

升级你的 椰子汁包装

被一些商家称为“自然的运动饮料”，也被誉为“奇迹水”。消费者对于椰子汁的需求正在迅速增长。现在，乐美很高兴地宣布，我们已经开发出能够装椰子汁的无菌包装了。因此，现在你不需要再费力敲开椰子壳，而只需轻轻转动一下瓶盖、拉一下标签或通过一根纸吸管，就能让消费者喝到新鲜的椰子汁。

如果您需要椰子汁包装，
乐美的产品和服务现在能够正式服务于您！



乐美很高兴地宣布，我们现在已经开发出能够装椰子汁的无菌包装了。因此，现在不需要再费力敲开椰子壳，而是只需轻轻转动瓶盖、拉一下标签或通过一根纸吸管，就能让消费者喝到新鲜的椰子汁。如果您有需要椰子汁包装，乐美的产品和服务现在能够正式服务于您！

根据著名研究平台Mintel的数据，椰子汁是植物基饮料行业的领先类别，正成为碳酸饮料和果汁的主要威胁。

2019年，椰子汁占植物基饮料市场**87.23%**的份额，预计到2025年将实现**150亿美元**的销售额，**388%**的增长率。根据行业各有关方和专家的说法，该产品的主要驱动因素是它的**天然口味、高营养含量和天然电解质**的存在。这使得这款饮料在健康和健身爱好者中大受欢迎，其中包括职业健身者和运动员、千禧一代和老年人。

无菌包装技术在满足椰子汁的营养保存和食品安全方面非常重要。纸盒包装进入饮料行业，包装椰子汁市场的增长铺平了道路，提供了方便和可持续性。在推出的头五年里，包装椰子水的客户群非常有限，但通过纸盒和纸基包装的产品，它的销量却有了显著增长。随着新的消费者需求的不断发展，无菌灌装有望扩大包括椰子汁在内的各种饮料的市场。